

Begründung zur Entscheidung der Fachjury
Wettbewerb: spotlight Hauptwettbewerb
Kategorie: TV & Kino

Gold für "Basketball"

Bei dieser Arbeit für Volkswagen gab es ein schnelles, einstimmiges Votum: Diesem Spot liegt eine überraschende Idee zugrunde, er ist wunderbar exekutiert und kann vor allem auch vor den internationalen Jurys bestehen. Auch wenn Peter, der Hauptdarsteller, sportlich eine Null ist, hat er Gold verdient.

Silber für "Abholen"

Die Arbeit von Müttern wird grundsätzlich viel zu wenig honoriert. Da kann man nur zu gut verstehen, dass sie ihren eigenen Kindern, den Weg von der Schule nach Hause in Rechnung stellen. Wir haben für diese Leistung noch einmal Silber oben draufgelegt: Für einen überraschenden, super gecasteten und perfekt getimten Spot.

Silber für "Back Seat"

Die herkömmliche Autowerbung bewirbt etwas, was ein Auto hat. Ungewöhnlich, neu und überraschend ist es, wenn eine Autowerbung etwas bewirbt, was ein Auto nicht hat: z.B. Rücksitze. Denn Rücksitze können ein unberechenbares Sicherheitsrisiko sein.

Bronze für "Waage"

Auch hier war sich die Jury relativ schnell einig: Wir lieben Spots, die den Alltag authentisch wiedergeben. Wir lieben Spots, bei denen wir gebannt auf eine Pointe warten und dann nicht enttäuscht werden. Wir lieben Spots, denen man am Ende die Botschaft abnimmt. Bronze für „Wir lieben Lebensmittel“ von Edeka.

Bronze für "Kuckucksuhr"

Wenn ein Volkswagen in die Reparatur kommt, sollte er auch als Volkswagen wieder rauskommen. Das geht nur mit der Verwendung von Originalteilen. Ein schwieriger Sachverhalt, den man aber auch genauso klar wie unterhaltsam in Szene setzen kann. So unterhaltsam, dass es der Jury Bronze wert war.

Bronze für "Kochstudio"

Es gibt nur wenige Spots auf dieser Welt, die mit einer einzigen Kameraeinstellung extrem begeistern können. Schließlich können Schnitte, Post-Effekte oder interessante Close-Ups nicht zum Erfolg eines solchen Filmes beitragen. Bleibt nur die Pointe, die richtig sitzen muss. Und die saß beim McDonald's Spot „Kochstudio“.