

Begründung zur Entscheidung der Fachjury
Wettbewerb: spotlight Hauptwettbewerb
Kategorie: TV & Kino

Sonderpreis der Fachjury und der Festivalleitung
für die Swisscom-Kampagne Beck & Bondi

Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von **spotlight** ist es der Fachjury und der Festivalleitung ein besonderes Anliegen, einen der treuesten Begleiter des Werbefilmfestivals, die Dauerbrenner-Kampagne "Beck & Bondi"/Swisscom, mit einem Sonderpreis zu würdigen.

Begründung:

Die in inniger Verbundenheit miteinander rivalisierenden Familien Beck und Bondi –und jedes einzelne ihrer Mitglieder- haben sich im Laufe der Jahre in die Herzen der Fachjury gespielt und sind zu alten Freunden geworden, denen alle Jahre wieder zu begegnen man sich gerade wegen ihrer spleenigen Überdrehtheit und bisweilen anstrengenden Selbstwichtigkeit freut.

Beck und Bondi sind Familien, also etwas, das trotz der letztlichen Unvereinbarkeit von Individuum und Ensemble, miteinander verbunden ist. Kann man überzeugender für die beste aller möglichen Verbindungen werben?

Stand: 2007-03-30, 22:20 Uhr
FestivalKino Südwest e. V.